

2019年4月26日

各 位

会社名 築地魚市場株式会社
代表者名 代表取締役社長 吉田 猛
(コード番号 8039 東証第二部)
問合せ先 取締役常務執行役員
経 理 部 長 大竹 利夫
(TEL 03 - 6633 - 3510)

中期経営計画の修正に関するお知らせ

当社グループは、2014年5月9日発表の決算短信内で新経営計画『CHALLENGE-2020』を公表し推進してまいりました。しかしながら、公表当時に想定していた市場移転が遅延したこと、また、2019年3月期の実績及び今後の事業環境等を勘案した結果、別紙のとおり計画の数値を修正いたしましたのでお知らせします。

中期経営計画CHALLENGE-2020の修正

2019年4月26日

築地魚市場株式会社

1) 修正中期計画の優先課題

失われた2年間のキャッチアップ	市場移転延期の2年間の逸失利益を取り戻すべく、豊洲市場でのまき直しを図るとともに、市場の外へも目を向け、グループ会社資産をフルに活用した生鮮冷凍物流網の構築を目指す。
新設冷蔵庫の稼働安定化	初期稼働時の混乱から脱し、正常運用により収益を拡大
市場法改正への対応	2020年6月施行後の動向をにらみ適時適切に対応
働きがいのある職場	目的意識の醸成と、法改正への積極的な対応
リスクマネジメント	信用リスクヘッジの仕組み導入
営業利益の黒字安定化	新市場を活用した集荷・販売の徹底と物流機能の強化
財務基盤の強化	営業C/F黒字継続とネット借入金削減
安定配当	経営の重点課題

2) 定量目標の修正（連結ベース）

項 目	2020年度業績目標（当初計画）	2020年度業績目標（修正後）
売上高(億円)	1, 0 0 0	7 7 0
経常利益（億円）	7	2.5
純利益（億円）	6	2
総資産（億円）	2 0 0	1 7 5
純資産（億円）	7 0	6 2
自己資本比率 （%）	3 5	3 5

本資料にて開示されているデータおよび将来に関する予測は、本資料の発表日現在の判断や、入手可能な情報に基づくものであり、経済情勢や市場動向の変化等、様々な理由により変化する可能性があります。従い、本資料は、記載された目標・予想の達成および将来の業績を保証するものではありません。